第１号様式（第４条関係）　　　　　　　　　　　受付番号　　　号

　　年　　月　　日

はだのブランド推進協議会会長　様

はだのブランド認証品申請書

はだのブランド認証要綱第４条の規定により、下記の商品の認証を受けたいので関係書類を添えて申請します。

|  |  |
| --- | --- |
| （ふりがな）  申請品名称 |  |

１　申請者

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ふりがな |  | | |
| 事業者名称  （屋号）  ・  団体名 |  | | |
| ふりがな |  | 役職 |  |
| 代表者氏名 |  |
| 住所 | 〒 | | |
| 電話番号 |  | ＦＡＸ番号 |  |
| E-mail |  | ＵＲＬ |  |
| 担当者 |  | 部署・役職 |  |

２　申請品の概要

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ふりがな |  | | | | | |
| 申請品名称 |  | | | | | |
| 種別 | □商品・□サービス  □その他地域資源を活用した経済的価値物 | | | | | |
| 特徴 |  | | | | | |
| 主な製造・加工所の所在地名称氏名 |  | | | | | |
|  | | | | | |
|  | | | | | |
| 主な原材料  の生産地 | 原材料名 | | 原材料生産地 | | |  |
|  | |  | | | ％ |
|  | |  | | | ％ |
|  | |  | | | ％ |
|  | |  | | | ％ |
| 食品添加物 |  | | | | | |
| 販売可能時期 | * 通年　□（　）月頃～（　）月頃　□その他（　　　　） | | | | | |
| 販売地域 | 市内　　　　　％ | 県内　　　　　％ | | | 県外　　　　　％ | |
| 包装等規格 | （パッケージ、包装材等商品形態について記入） | | | | | |
| 年間販売量 | １年間の実績 | | | 今後１年間の見込み | | |
|  | | |  | | |
| 年間販売額 | １年間の実績 | | | 今後１年間の見込み | | |
| 円 | | | 円 | | |
| 希望小売価格 | 円 | | | | | |
| 内容量 | （加工品の場合、内容重量、内容体積又は内容数量を記入） | | | | | |
| 賞味期限等 | （食品の場合、製造日からの賞味期限又は消費期限を記入） | | | | | |
| 保存方法 | （食品の場合） | | | | | |

３　審査項目

（１）理念・姿勢

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ア | 秦野魂を持つ  地域活性化に意欲を持つ | （秦野の地域活性化への想いや熱意、商品への想い、事業への想いを記入） |

（２）独自性・稀少性

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ア | ネーミングやパッケージの優位性 | （ネーミングやパッケージ、デザイン等の優位性について記入） |
| イ | 類似品との違い | （品質・味等などの差異、独自性を記入） |
| ウ | 知的財産権 | （知的財産権の取得（出願）状況もしくは保護の状況等を記入） |

（３）信頼性・安全性

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ア | 信頼性や安全性に関する客観的事実 | （商品の信頼性・安全性のための取り組みについて記入） |

（４）市場性・将来性

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ア | マーケティング戦略に係る具体的な取り組み | （市場ニーズの把握、商品開発、販路開拓、価格設定、販売促進等について記入） |
| イ | 安定的な生産や販売の拡大をしていくための取り組み | （安定的な生産や販売の拡大のための取り組みについて記入） |